



Logo-Aufbau

Das Logo besteht aus zwei zusammengehörenden Teilen: dem **Edelweiß** auf einem **grünen Quadrat** und dem grauen Schriftzug „**Alpenvereins-hütten**“ auf einem **weißen Hintergrund**.

Dieser **weiße Hintergrund** ist so hoch wie das grüne Quadrat.

Logo-Farben

Skala (4c):

grünes Quadrat = 75% Cyan + 5% Magenta + 100% Yellow

grauer Schriftzug = 25% Cyan + 50% Schwarz

Vollton (2c):

grünes Quadrat = Pantone 362 C (auf gestrichenem Papier)

Pantone 368 U (auf ungestrichenem Papier)

grauer Schriftzug = 60% Schwarz

Graustufen (Grst):

grünes Quadrat = 40% Schwarz

grauer Schriftzug = 60% Schwarz

Logo-Größen

Die EPS- und PDF-Dateien sind angelegt auf 100 mm Breite zu 25 mm Höhe (Verzeichnis: „01_Print_Offset“).

Für die Größe des Logos in Office- und Bildschirmanwendungen gibt es keine Vorgaben (Verzeichnis: „02_Web_Office“).

Die genauen Größenangaben für das Logo in Drucksachen finden Sie auf den Gestaltungsangaben zu den einzelnen Formaten (in Planung).

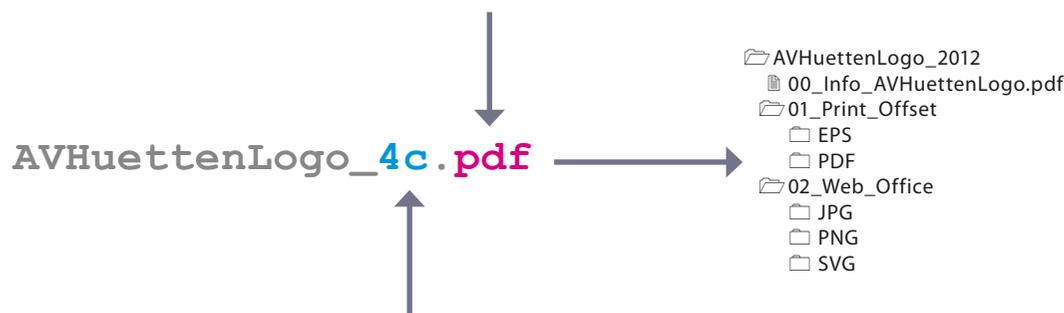
Logo-Dateien

Das Logo gibt es in verschiedenen Dateiformaten. Die Kürzel in den Dateinamen bedeuten Folgendes:

Dateiformat: **eps** und **pdf** = für die Druckvorstufe z. B. Prospekte, Plakate, Anzeigen, Aufkleber etc.

jpg und **png** = für Office-Anwendungen z. B. für Ausdrücke am Farb- oder Laserdrucker sowie für Bildschirmanwendungen z. B. Internet oder PowerPoint

svg = größenunabhängiges Vektorformat (SVG = Scaleable-Vector-Grafic) und ebenfalls nur für Office und Bildschirmanwendungen geeignet



Farbmodus: **4c** = für den normalen Vierfarbdruck (CMYK-Modus) z. B. Prospekte

2c = für den Druck in zwei Farben (Vollton-Modus) z. B. Aufkleber

RGB = für Office- und Bildschirmanwendungen z. B. Internet

Grst = Graustufe für Schwarz/Weiß-Druck z. B. Tageszeitung

Das Logo bitte nicht...

- verändern bzw. umbauen und anders zusammenstellen.
- mit eigenen Textzusätzen versehen.
- weißen Hintergrund unter der Wortmarke „Alpenvereins-hütten“ löschen und auf farbigen Hintergrund oder Fotomotiv stellen.



Positionierung des Logos

In der Regel wird das Logo randabfallend links oben positioniert.
Wird das Logo „freistehend“ auf weißem Untergrund platziert, hebt sich der weiße Hintergrund unter dem Schriftzug optisch auf.



Bei der Reinzeichnung unbedingt beachten

Das Logo ist **ohne (!)** Beschnittzugabe angelegt.
Je nach produktionstechnischer Anforderung muss die Beschnittzugabe bei der Reinzeichnung erzeugt werden.
Beispiel: Auf dem Titel eines Faltblattes im Format DIN-lang (bzw. 100 mm x 210 mm) wird das Logo mit einer Höhe von 25 mm (= 100%) links oben auf den Koordinaten x = 0 mm und y = 0 mm platziert. Für die Reinzeichnung wird als Beschnittzugabe ein entsprechend großes Quadrat gleicher Farbe unterlegt (75% Cyan + 5% Magenta + 100% Yellow).



Weißer Streifen auf die Breite verlängern

Als „Dachmarke“ für die Hütten der Alpenvereine, „überdacht“ das Logo das gesamte Format und schließt den Titel oder die Anzeige nach oben ab.
Ist das Format breiter als das Logo (z. B. bei einer Platzierung des Logos mit Höhe 30 mm auf einem Titel im Format DIN-A5), so wird der weiße Hintergrund unter dem Schriftzug auf die Breite des Formates verlängert.

Dies gilt bis zum Format DIN-A5 (148 mm Breite) und kleiner (z.B. DIN-Lang).
In der Regel gilt: Das grünen Quadrat mit Edelweiß kommt in die linke, obere Ecke des Formates.

DIN-A5: Höhe des Logos 30 mm = Originaldatei mit 120%
DIN-Lang : Höhe des Logos 25 mm = Originaldatei mit 100%



Das Logo bitte nicht...

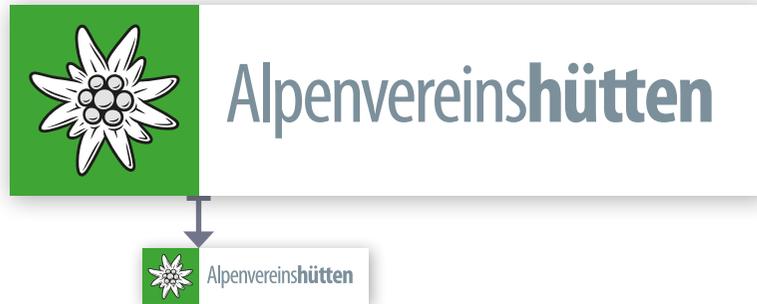
- als „Störer“ einsetzen (stürzen, drehen, kippen, anschneiden, ins Bild ragen lassen, usw.).



Die Größen der SVG-, JPG- und PNG-Dateien

Für Office-Anwendungen gibt es eine Versionen in RGB und Graustufen. („AVHuettenLogo_1000x250px_RGB“, „AVHuettenLogo_1000x250px_Grst“)

Für den Einsatz auf Webseiten liegen Breiten in 10%-Abstufungen vor (von 1000 bis 100 Pixel)



Die Positionierung des Logos (Kataloge)

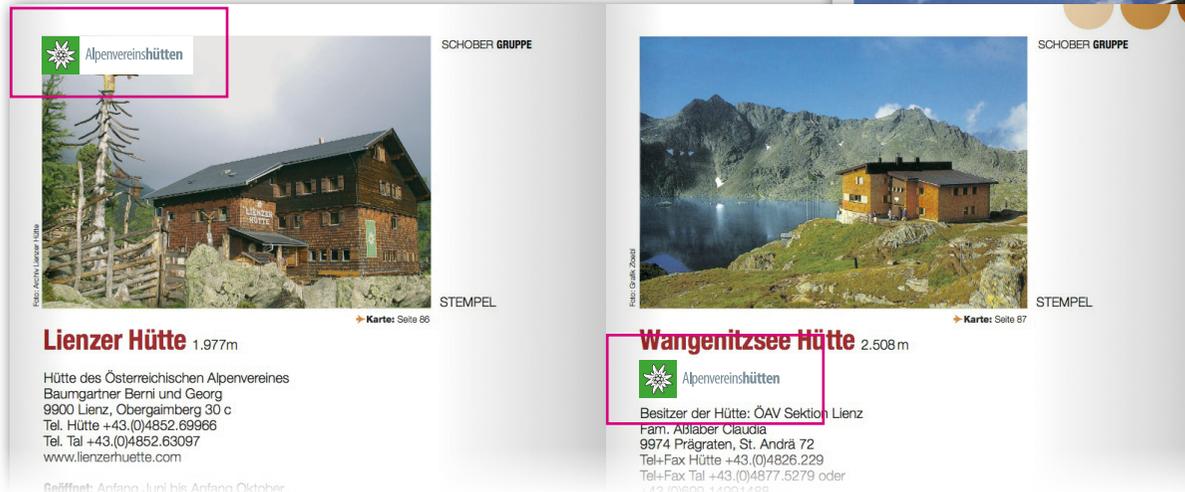
Wenn möglich, das grüne Quadrat mit Edelweiß in die **linke-obere Ecke** des Bildes bzw. der Bezugsfläche positionieren.

Die Proportionen orientieren sich am „goldenen Schnitt“:

Logobreite und/oder Motiv- bzw. Bezugsflächenbreite 62% bzw. 38%.

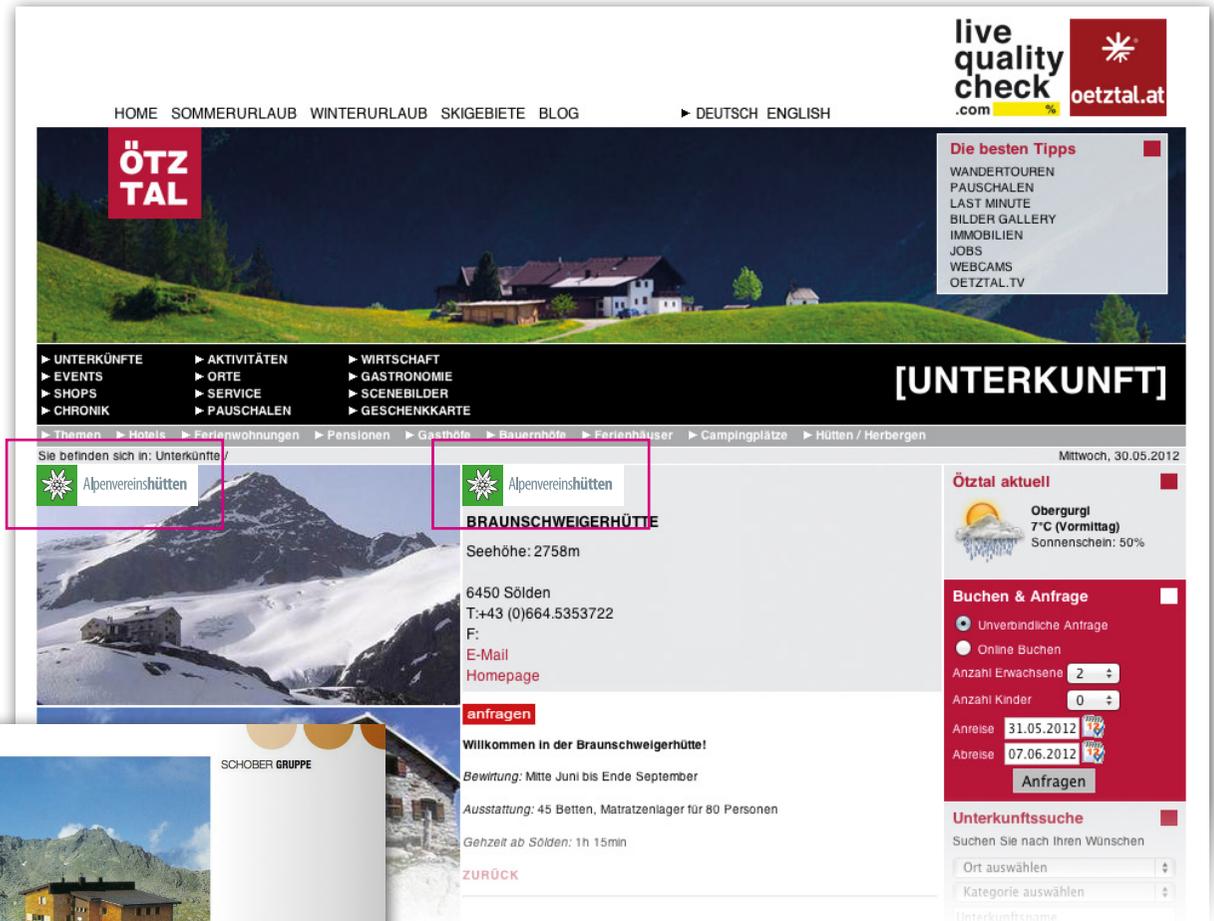


Oder das Logo bündig zu den Angaben der Hütte positionieren.



Die Positionierung des Logos (Hüttenportale)

Auch hier gilt: Wenn möglich, wird das Logo zur Anschrift der Hütte bzw. das grüne Quadrat mit Edelweiß in die **linke-obere Ecke** des Bildes bzw. der Bezugsfläche positioniert.



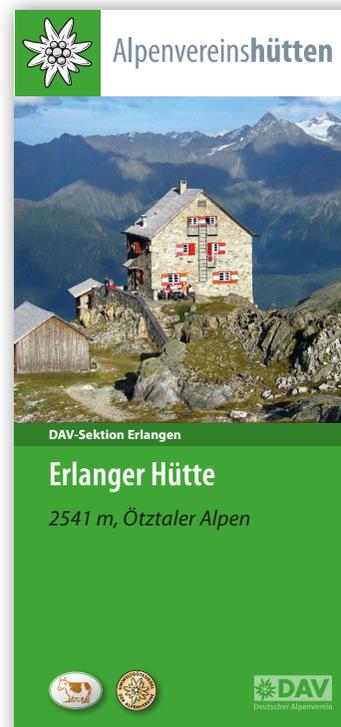
Das Logo bitte nicht...

- ohne Kantenzug platziert.
- animieren (aufblitzen, blinken, fliegen, schieben, usw.).
- mit „runden Ecken“ versehen.
- mit Glanz und Reflexionen überziehen.



Fahnen

Für Alpenvereins- hütten wurden Standard-Fahnen entwickelt.



Flyer

Zur Bewerbung der Alpenvereins- hütten wurden Standards für Flyer entwickelt.

Kontakt für weitere Informationen:

Andrea Bichler (DAV)
Hütten, Wege, Kletteranlagen
Tel.: 0049/(0)89/140 03 - 44
Fax: 0049/(0)89/140 03 - 17
andrea.bichler@alpenverein.de

Lisa Hintringer (OeAV)
Referat Hütten und Wege
Tel.: 0043/(0)512/595 47 - 16
Fax: 0043/(0)512/59547 - 50
lisa.hintringer@alpenverein.at

Kontakt für weitere Informationen:

Ruth Schedlbauer (DAV)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0049/(0)89/140 03 - 25
Fax: 0049/(0)89/140 03 - 98
ruth.schedlbauer@alpenverein.de

Lisa Hintringer (OeAV)
Referat Hütten und Wege
Tel.: 0043/(0)512/595 47 - 16
Fax: 0043/(0)512/59547 - 50
lisa.hintringer@alpenverein.at